EURÊKA

LE MEILLEUR POUR LA FIN

Création d'un slam original pour votre communication **et interprétation live** par le slameur professionnel Eurêka



Quelques mots sur moi, **Olivier Tonnelier** dit **Eurêka :**

✅ Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : eureka-officiel.com).
✅ Plus de 500 prestations réalisées pour des dizaines de grands groupes (Medef, Carrefour, Engie, Crédit Agricole, KPMG, Renault, Accor) et de PME, partout en France et en Europe.
✅ 2 M vues Youtube, 15 000 albums vendus, 2000 concerts dans 5 pays, 350 000 spectateurs (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille).
✅ Programmé en première partie de Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade.
✅ Auteur du slam Le Mystère de la Chambre Rose, sélectionné par le Ministère de l'Education Nationale pour figurer au programme du bac de français.

🎤 Pourquoi me confier la création d'un slam original ?

- Pour offrir à votre public un moment fort, mémorable et impactant, et embarquer le collectif en quelques minutes.
- Pour disposer, à vie, d'une oeuvre originale de qualité Premium, capable de présenter votre structure de manière originale et touchante.
- Pour créer le buzz grâce à un outil de communication viral sur LinkedIn et l'ensemble de vos réseaux sociaux.

🎤 Comment se déroule concrètement ce travail de création ?

✅ Lors d'un premier RDV en visio, vous me transmettez toutes les informations sur le contexte de votre événement, vos valeurs, vos missions, le public visé, les mots-clés et informations essentielles à faire figurer dans votre slam.
✅ 15 jours plus tard, vous recevez par mail la V1 de votre slam (texte et musique). Vous pouvez alors me demander un nombre illimité de corrections et de modifications.
✅ Vous recevez ensuite la V2 (version définitive), enregistrée en studio professionnel, mixée et masterisée.
✅ Le Jour de votre événement, j'interprète votre slam en live.
✅ Vous êtes alors propriétaire à 100% de votre slam et pouvez l'exploiter comme vous le souhaitez pour votre communication interne et externe.

🎤 Bonus : une dynamisation en slam offerte pour votre événement !

Pour introduire ou conclure votre événement, je vous offre un temps de dynamisation musical de 3 minutes : l'interprétation d'un slams préexistant, issus de mon concert professionnel, que nous choisissons ensemble pour son adéquation avec vos valeurs et votre identité.
Cette performance est accompagnée de projection vidéo d'un dessin animé 2D au fusain, léger et poétique, synchronisé à la seconde près avec les mots, rythmes et émotions.

🎤 Vous déplacez-vous dans toute la France ?

Oui, et même en Europe !

🎤 Quelques exemples de réalisations...

👉 Slam original pour les 80 ans de l'UNAF, Union Nationale des Associations Familiales

👉 Slam original pour l'AFNOR, Association Française de Normalisation

👉 Slam original pour le MEDEF Lyon-Rhône (vidéo live)

👉 Slam original pour la CCPA, Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain

👉 Slam original pour le Cabinet Comptable lyonnais Treseler &Co

🎤 Quelques témoignages de collaborateurs...

🖊️ « Je dois avouer que je n'aurais jamais pensé qu'en seulement 3 minutes, un artiste puisse parvenir à faire passer un message aussi beau, fort et impactant. Beaucoup de personnes avaient les larmes aux yeux lorsque les lumières se sont rallumées ! Merci d'avoir si bien cerné notre raison d'être, nos valeurs et nos métiers. »
Lucie R. (Séminaire Banque Populaire du Nord, Avril 2024).

🖊️ « Le slam sur les enjeux écologiques, thème de notre séminaire, a immédiatement happé toute la salle, et plongé l'assemblée au cœur de la réflexion, de manière sensible et intelligente. La musique choisie, très envoûtante, a également renforcé l'impact du texte. Du grand art ! »
Elisabeth A. (Séminaire Engie, Mars 2025).

🖊️ « Beaucoup de distinction, d'élégance et de subtilité dans ce slam d'introduction aux métiers du soin, qui nous a surpris et émus, à tel point que les collaborateurs ont demandé à l'entendre une deuxième fois au cours du séminaire. »
Philippe D. (Séminaire Agence Régionale de Santé du Rhône, Juin 2026).

🎤 Tarif clé en main

- Rencontre préparatoire et rédaction du cahier des charges
- Création du texte original
- Composition de la musique originale
- Enregistrement en studio professionnel, mixage et mastering
- Interprétation live
- Frais déplacement, restauration et hébergement (partout en France métropolitaine)
- Bonus : dynamisation en slam 3 minutes au cours de votre événement

👉 Tout compris : 6500€ HT.

🎤 Prolongements possibles

💡 Afin de favoriser la diffusion de votre slam, je vous propose également la réalisation d'un clip vidéo sur mesure, spécialement pensé pour vous assurer une viralité maximale sur les réseaux sociaux. Je vous établis alors un devis personnalisé en fonction de vos envies et besoins (clip en prises de vue réelles ou en dessin animé, esprit souhaité, etc).

💡 Vous pouvez également profiter de ma présence le Jour J pour solliciter l'une de mes autres prestations pour votre séminaire :

- **Compte-rendu en slam** de votre événement
- Team Building : **Création d'un slam collectif**
- **Concert dessiné** "Le Meilleur pour la fin"

Dans ce cas, cette seconde prestation vous est proposée avec **une remise de 40% sur le tarif habituel !** Vous trouverez sur cette page la présentation détaillée de ces trois prestations.



🎤 Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix :

🤝 Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Ou envoyez-moi un courriel avec votre demande (date souhaitée, thème de votre slam en quelques mots) : contact@eureka-officiel.com Vous recevrez votre devis par mail sous 24H ouvrées.

Au plaisir de travailler ensemble !



🎤 Ils m’ont fait confiance pour slamer leurs événements...

(Liste non exhaustive)

Accor Group
AFNOR
AVEM
Banque Populaire du Nord
Banque Populaire Val de France
BMW
Carrefour Group
Crédit Agricole Anjou-Maine
Crédit Agricole Centre Loire
Crédit Agricole Nord de France
Conseil Général de l’Ain
Conseil Général du Rhône
Diocèse de Lyon
EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens)
Eiffage Construction
Eiffage Energie Systèmes
Engie
Guy Hoquet
HCL, Hospices Civils de Lyon
Mairie de Lyon
Mairie de Tours
Malakoff Humanis
MEDEF Lyon-Rhône
Orange
The Originals Hotels
RATP
Renault Trucks
Siemens Group
Storyzy
SNCF
Terrena
UNAF, Union Nationale des Associations Familiales
Udaf
Volkswagen
Whirlpool
... et bien d’autres.