

CRÉATION ORIGINALE D'UN SLAM PERSONNALISÉ ET DE SON CLIP

POUR VOTRE ENTREPRISE OU ASSOCIATION !



Quelques mots sur moi, Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com) ;
- 150 000 vues Youtube, 5 000 albums vendus ;
- 500 concerts et 25 000 spectateurs à mon actif (Café de la Danse à Paris, Transbordeur à Villeurbanne, Palais des Congrès à Lille, Radiant à Caluire) ;
- Gagnant du Prix RadioScoop / Ninkasi 2018, du Prix Paroles et Musique 2017, du Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017, du Prix Tremplin TCL 2016 ;
- Journaliste pendant 15 ans pour l'antenne nationale de RCF (Radios Chrésiennes Francophones) ;
- Formateur en entreprise à la prise de parole en public (certification Qualiopi) pour de grands groupes (Axa, Carrefour, Engie, Auchan, Bouygues, Vinci, Sanofi, Alstom) ;
- Retours presse écrite : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Un slam personnalisé pour mon entreprise ou mon association : dans quel but ?

J'ai travaillé pour une quinzaine d'entreprises, associations et fondations ; la création d'un slam personnalisé vous permet de :

- Vous faire connaître du grand public ;
- Générer un buzz sur les réseaux sociaux ;
- Attirer l'attention de nouveaux partenaires (clients, sponsors, mécènes) ;
- Disposer d'un outil de communication qualitatif et original pour présenter votre activité en 3 minutes (site internet, événements...) ;
- Susciter des retombées médiatiques en TV, radio, presse écrite ;
- Souder vos équipes grâce à un hymne « qui reste en tête » pouvant être repris en chœur en interne ;
- Disposer d'un titre directement diffusable en radio ;
- Profiter de ma notoriété d'artiste et de mon image positive ;
- Vous faire connaître de ma FanBase : mon public est majoritairement féminin (61%), 35-55 ans (34%), chef d'entreprise, cadre ou profession intellectuelle supérieure (45%), chrétien (39%) selon une étude de marché réalisée en mars 2019 ;
- Vous démarquer de vos concurrents par une opération de communication innovante.

Comment se passe notre collaboration ?

Tout d'abord, nous nous rencontrons ! Vous m'exposez vos objectifs : le message que vous souhaitez faire passer, le public que vous souhaitez toucher, les valeurs que vous souhaitez transmettre. Nous consignons ces informations dans un cahier des charges que nous validons ensemble. Ensuite, c'est à moi de jouer !

Combien de temps nécessite la création d'un slam personnalisé ?

Je travaille pendant 2 mois environ pour obtenir une V1 ultra-qualitative (paroles et musique). A l'issue de ce délai, nous nous rencontrons de nouveau et nous écoutons ensemble cette première ébauche. Je prends note de tous vos souhaits de corrections et d'améliorations. Je retravaille ensuite cette V1 pendant 1 mois supplémentaire jusqu'à obtenir une version qui vous convienne dans les moindres détails. Précision importante : jusqu'à aujourd'hui, 95% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la première version !

Qui composera la musique de mon slam personnalisé ?

L'équipe de compositeurs qui a travaillé sur chacun de mes albums. L'idée est de vous offrir un travail de qualité équivalente à n'importe lequel de mes slams habituels, plusieurs fois récompensés par des prix musicaux nationaux ! Le but est notamment de créer une mélodie efficace et qui reste en tête, afin que le grand public retienne instantanément votre nom et votre message.

Que se passe-t-il une fois que le texte et la musique sont créés ?

Je procède à l'enregistrement de votre slam personnalisé en studio professionnel. Ce sont mes partenaires habituels qui réalisent l'ensemble des prestations techniques nécessaires : prise de voix, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC. Je vous livre un fichier de format WAV HD, prêt à une diffusion radio et web.

Suis-je à 100% propriétaire de mon slam personnalisé ? Puis-je le diffuser et l'exploiter comme je l'entends ?

Absolument ! Le contrat que nous signons ensemble stipule que vous êtes libre de le diffuser, de le dupliquer et même de le commercialiser sur tous les supports possibles. Je ne touche aucun droit commercial sur ces diffusions, duplications et commercialisations. Seuls les droits d'auteur et droits voisins me reviennent, s'il y a des diffusions en radio par exemple, conformément à la Loi française.

Combien de temps durera mon slam personnalisé ?

Environ 3 minutes : c'est le format idéal pour une diffusion radio, TV ou web. Vous avez cependant la possibilité d'opter pour une version plus courte au format teaser (durée 1'30 environ) en fonction de votre objectif de visibilité et de votre budget.

La qualité de mon slam personnalisé sera-t-elle aussi élevée que celle de vos autres titres, comme « Le Mystère de la Chambre Rose » ?

Oui ! J'y mets un point d'honneur. C'est aussi mon image d'artiste qui se joue dans la création de votre slam personnalisé !



Votre prestation comprend-elle également le tournage d'un clip ?

Bien sûr ! Un slam sans clip serait difficile à diffuser sur le web de nos jours. Cette prestation est également incluse dans le tarif ci-dessous.

Engagez-vous votre image d'artiste dans la promotion de mon slam personnalisé auprès de la presse ?

Bien sûr, cela fait partie de mon engagement à vos côtés. Le contrat que nous signons prévoit ma disponibilité illimitée pour toutes conférences de presse et interviews que vous souhaitez organiser.

Quelques exemple de slams personnalisés créés dernièrement ?

En 2020, le Diocèse de Lyon m'a commandé un slam destiné à faire connaître au grand public la vie de Saint-Irénée, le premier évêque de la ville. Voici le résultat : <https://www.youtube.com/watch?v=ID4EZ2CussI>



Ce slam a fait l'objet dans plus d'une trentaine d'articles et de reportages dans des médias lyonnais et nationaux. Ici, France 3.

Puis en 2021, la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain (CCPA) m'a commandé un slam destiné à promouvoir son dynamisme culturel, touristique, et industriel. Voici le résultat : <https://www.youtube.com/watch?v=IftMNYyOIC4>

Qui est Eurêka, l'auteur du slam « La Plainitude » ?

PLAINE DE L'AIN

« C'est aux frontières de l'Ain, non loin d'une rivière. Des terres dans la verdure, des villages de caractère. » De la maison du Petit Prince — « Ah mince tu l'ignorais, pourtant Saint-Exupéry, c'est chez nous qu'il a rêvé et chez nous qu'il a grandi » -, à Saint-Maurice-de-Rémens, en passant par la naissance du groupe Carrefour, à Lagnieu, ou encore « notre ville du futur » qui se bâtit du côté de Transpollis, à Leyment, le slameur lyonnais Eurêka a répondu à un cahier des charges bien précis pour composer « La Plainitude », l'hymne de la Plaine de l'Ain. Commandité par la communauté de communes, il vient rappeler l'identité d'un territoire aux multiples facettes. Mais qui est Eurêka, son « papa » ?

Âgé de 37 ans, Eurêka a connu une première vie: journaliste radio à RCF, dont le siège national est situé à Lyon, il avait choisi cette voie « un peu par dépit, et non par vocation », pour honorer

ses deux passions, l'art oratoire et la musique. Mordu de slam, il donnait des petits concerts de temps à autre, avec quelques prix à la clef et des encouragements à persévérer. Il s'est finalement lancé dans le slam à plein temps et en a fait son métier en 2015, suite à une rupture amoureuse qui l'a profondément remis en question. « C'est une thématique qui revient dans la plupart de mes morceaux, confie-t-il. Donner une chance à ses rêves, et admettre l'idée que quelles que soient les épreuves, elles ont toujours quelque chose à nous apprendre de la vie. » Cette invitation à croire en soi et à aller au bout de ses rêves, Eurêka la partage avec les jeunes de la MIC d'Ambérieu, pour laquelle il intervient régulièrement. Si son activité consiste à 80 % à écrire des chansons, sortir des albums et donner des concerts, il intervient aussi dans d'autres cadres: dans des entreprises ou des institutions, avec des commandes « sur mesure », comme

ce fut le cas pour la CCPA, et dans les établissements scolaires. « Ce que j'aime vraiment, c'est proposer du slam à un public varié, à des enfants, des jeunes, des moins jeunes, des mecs en costard... Des gens qui ne s'intéressent pas forcément à cette poésie contemporaine de prime abord », souffle-t-il. Sa référence ? Etrangement, il s'agit d'un cinéaste, M. Night Shyamalan, notamment connu pour son chef-d'œuvre Sixième sens. « J'ai repris sa spécialité, ce que l'on appelle des twists, explique le chanteur. C'est un procédé, une pirouette, qui fait qu'on découvre un élément à la fin qui change tout le sens de l'œuvre. Il faut ensuite la revoir, ou dans mon cas la réécouter, pour tout comprendre. » Aux discours engagés, il préfère les messages universels: « Le slam est le cousin du rap, mais moi, je ne vais pas trop dans la revendication. Je laisse ça à ceux qui le font très bien! »

Pour aller plus loin: www.eureka-officiel.com



Eurêka commence à avoir sa petite notoriété, sa « fan base », du côté de Lyon. Il vient régulièrement à la MIC d'Ambérieu. Photo: DR

En 2021 le Cabinet Comptable Treseler & Co (Lyon 6^{ème}) m'a commandé un slam destiné à promouvoir son activité en mettant l'accent sur l'aspect humain de sa profession. Voici le résultat : <https://youtu.be/IQcH7fIRMwY> Le Cabinet utilise aujourd'hui dans ses séminaires, courriels de prospection, et même comme attente téléphonique !



Toujours en 2021, le Congrès Mission (mouvement chrétien d'évangélisation) m'a commandé un slam au format court (1'30) pour promouvoir son événement et attirer un maximum de jeunes participants de manière brève et efficace. Résultat : les records d'inscription ont été explosés cette année-là avec près de 17000 participants dans toute la France ! Voici le résultat : <https://www.youtube.com/watch?v=OOigbe0jFyk>

ACTUALITÉS

Le slam du Congrès Mission, le tube de l'été ?



L'invitation en musique au Congrès Mission, qui se déroulera du 1er au 3 octobre prochains dans 11 villes différentes, n'a rien à envier aux rappeurs les plus populaires.

L'équipe du Congrès Mission a été bien inspirée ! Leur teaser, sous forme de slam, donne envie à plus d'un de participer à ce grand rassemblement missionnaire. Cette année, rendez-vous est donné à Lille, Strasbourg, Besançon, Lyon, Toulouse, Marseille, La Rochelle, Orléans, Rennes, Le Lamentin et à Bruxelles les 1er, 2 et 3 octobre 2021 pour la 7^{ème} édition du Congrès Mission. Pour convaincre, les organisateurs ont sollicité le slameur lyonnais, Olivier Tonnelier, plus connu sous son nom de scène Eurêka.

Enfin, en 2022, les EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens) m'ont commandé un slam sur le thème de la Pensée Sociale Chrétienne, afin d'en expliquer les 6 piliers au grand public. Voici le résultat : <https://www.youtube.com/watch?v=W0xLD7S8C6E>

A l'heure où je rédige ce document (janvier 2022), ce slam a été vu près et partagé près de 15000 fois sur LinkedIn !

Pouvez-vous ensuite interpréter ce slam personnalisé lors d'un événement organisé par mon entreprise ou mon association ?

Oui, je vous offre cette possibilité : je peux si vous le souhaitez m'engager à me rendre disponible à la date, à l'heure et au lieu de votre choix pour un mini-concert, à un tarif préférentiel. Ce peut être l'occasion pour vous d'organiser un événement de lancement auprès de vos clients, de vos partenaires ou de la presse !

En revanche, je n'intègre pas votre slam personnalisé à mes concerts traditionnels en salles de spectacle, théâtres et festivals.

Combien coûte cette prestation ?

Tout compris : rencontre et réunions avec votre équipe, rédaction du cahier des charges, documentation, rédaction du texte (V1 puis V2), composition de la musique, enregistrement, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC, scénarisation, production et réalisation du clip, disponibilité pour conférence de presse, disponibilité pour interviews et reportages, frais de déplacement inhérents à toutes ces étapes de travail :

12000€ HT pour un slam personnalisé + son clip **(3 minutes 30 environ)**.

10000€ HT pour un slam personnalisé court + son clip **(1 minute 30 environ)**.

Pssst ! Vous souhaitez alléger la note ? Commandez-moi le slam seul, sans le clip vidéo (création du texte, de la musique, livraison du fichier son masterisé qualité pro):

8000€ HT pour un slam personnalisé **(3 minutes 30 environ)**

6000€ HT pour un slam personnalisé court **(1 minute 30 environ)**.

Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix !

Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com / Site officiel : www.eureka-officiel.com

A très bientôt !