

CRÉATION ORIGINALE D'UN SLAM PERSONNALISÉ ET DE SON CLIP

POUR VOTRE ENTREPRISE OU VOTRE ASSOCIATION !



Quelques mots sur moi, Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com) ;
- 150 000 vues Youtube, 5 000 albums vendus ;
- 500 concerts et 25 000 spectateurs à mon actif (Café de la Danse à Paris, Transbordeur à Villeurbanne, Palais des Congrès à Lille, Radiant à Caluire) ;
- Gagnant du Prix RadioScoop / Ninkasi 2018, du Prix Paroles et Musique 2017, du Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017, du Prix Tremplin TCL 2016 ;
- Journaliste pendant 15 ans pour l'antenne nationale de RCF (Radios Chrésiennes Francophones) ;
- Formateur en entreprise à la prise de parole en public (certification Qualiopi) pour de grands groupes (Axa, Carrefour, Engie, Auchan, Bouygues, Vinci, Sanofi, Alstom) ;
- Retours presse écrite : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Un slam personnalisé pour mon entreprise ou mon association : dans quel but ?

J'ai travaillé pour une quinzaine d'entreprises, associations et fondations ; la création d'un slam personnalisé vous permet de :

- Vous faire connaître du grand public ;
- Générer un buzz sur les réseaux sociaux ;
- Attirer l'attention de nouveaux partenaires (clients, sponsors, mécènes) ;
- Disposer d'un outil de communication qualitatif et original pour présenter votre activité en 3 minutes (site internet, événements...) ;
- Susciter des retombées médiatiques en TV, radio, presse écrite ;
- Souder vos équipes grâce à un hymne « qui reste en tête » pouvant être repris en chœur en interne ;
- Disposer d'un titre directement diffusable en radio ;
- Profiter de ma notoriété d'artiste et de mon image positive ;
- Vous faire connaître de ma FanBase : mon public est majoritairement féminin (61%), 35-55 ans (34%), chef d'entreprise, cadre ou profession intellectuelle supérieure (45%), chrétien (39%) selon une étude de marché réalisée en mars 2019 ;
- Vous démarquer de vos concurrents par une opération de communication innovante.

Comment se passe notre collaboration ?

Tout d'abord, nous nous rencontrons ! Vous m'exposez vos objectifs : le message que vous souhaitez faire passer, le public que vous souhaitez toucher, les valeurs que vous souhaitez transmettre. Nous consignons ces informations dans un cahier des charges que nous validons ensemble. Ensuite, c'est à moi de jouer !

Combien de temps nécessite la création d'un slam personnalisé ?

Je travaille pendant 2 mois environ pour obtenir une V1 ultra-qualitative (paroles et musique). A l'issue de ce délai, nous nous rencontrons de nouveau et nous écoutons ensemble cette première ébauche. Je prends note de tous vos souhaits de corrections et d'améliorations. Je retravaille ensuite cette V1 pendant 1 mois supplémentaire jusqu'à obtenir une version qui vous convienne dans les moindres détails. Précision importante : jusqu'à aujourd'hui, 95% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la première version !

Qui composera la musique de mon slam personnalisé ?

L'équipe de compositeurs qui a travaillé sur chacun de mes albums. L'idée est de vous offrir un travail de qualité équivalente à n'importe lequel de mes slams habituels, plusieurs fois récompensés par des prix musicaux nationaux ! Le but est notamment de créer une mélodie efficace et qui reste en tête, afin que le grand public retienne instantanément votre nom et votre message.

Que se passe-t-il une fois que le texte et la musique sont créés ?

Je procède à l'enregistrement de votre slam personnalisé en studio professionnel. Ce sont mes partenaires habituels qui réalisent l'ensemble des prestations techniques nécessaires : prise de voix, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC. Je vous livre un fichier de format WAV HD, prêt à une diffusion radio et web.

Suis-je à 100% propriétaire de mon slam personnalisé ? Puis-je le diffuser et l'exploiter comme je l'entends ?

Absolument ! Le contrat que nous signons ensemble stipule que vous êtes libre de le diffuser, de le dupliquer et même de le commercialiser sur tous les supports possibles. Je ne touche aucun droit commercial sur ces diffusions, duplications et commercialisations. Seuls les droits d'auteur et droits voisins me reviennent, s'il y a des diffusions en radio par exemple, conformément à la Loi française.

Combien de temps durera mon slam personnalisé ?

Environ 3 minutes : c'est le format idéal pour une diffusion radio, TV ou web. Vous avez cependant la possibilité d'opter pour une version plus courte au format teaser (durée 1'30 environ) en fonction de votre objectif de visibilité.

La qualité de mon slam personnalisé sera-t-elle aussi élevée que celle de vos autres titres, comme « Le Mystère de la Chambre Rose » ?

Oui ! J'y mets un point d'honneur. C'est aussi mon image d'artiste qui se joue dans la création de votre slam personnalisé !



Votre prestation comprend-elle également le tournage d'un clip ?

Bien sûr ! Un slam sans clip serait difficile à diffuser sur le web de nos jours. Cette prestation est également incluse dans le tarif ci-dessous.

Engagez-vous votre image d'artiste dans la promotion de mon slam personnalisé auprès de la presse ?

Bien sûr, cela fait partie de mon engagement à vos côtés. Le contrat que nous signons prévoit ma disponibilité illimitée pour toutes conférences de presse et interviews que vous souhaitez organiser.

Un exemple de slam personnalisé créé récemment ?

En 2020, le Diocèse de Lyon m'a commandé un slam destiné à faire connaître au grand public la vie de Saint-Irénée, le premier évêque de la ville. Voici le résultat : <https://www.youtube.com/watch?v=ID4EZ2CussI>
Ce slam a fait l'objet dans plus d'une trentaine d'articles et de reportages dans des médias lyonnais et nationaux.



Pouvez-vous ensuite interpréter ce slam personnalisé lors d'un événement organisé par mon entreprise ou mon association ?

Oui, je vous offre cette possibilité : je peux si vous le souhaitez m'engager à me rendre disponible à la date, à l'heure et au lieu de votre choix pour un mini-concert, à un tarif préférentiel. Ce peut être l'occasion pour vous d'organiser un événement de lancement auprès de vos clients, de vos partenaires ou de la presse !

En revanche, je n'intègre pas votre slam personnalisé à mes concerts traditionnels en salles de spectacle, théâtres et festivals.

Combien coûte cette prestation ?

Tout compris : réunions avec votre équipe, rédaction du cahier des charges, documentation, rédaction du texte (V1 puis V2), composition de la musique, enregistrement, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC, conception, production et réalisation du clip, disponibilité pour conférence de presse, disponibilité pour interviews et reportages, frais de déplacement inhérents à toutes ces étapes de travail :

12000€ HT pour un slam original + son clip **(3 minutes 30 environ)**.

9500€ HT pour un slam original court + son clip **(1 minute 30 environ)**.

N'hésitez pas à m'appeler pour un premier contact de vive voix !

Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com

A très bientôt !

Olivier TONNELIER