

**CRÉATION D'UN SLAM ORIGINAL SUR MESURE POUR VOTRE ÉVÉNEMENT
PAR LE SLAMEUR PROFESSIONNEL EURÊKA**



Séminaire EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens), Le Puy-en-Velay, 2024.

Avec Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur **France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu, BFM TV, Cnews.**
- ✓ Plus de **200 prestations en événements d'entreprise depuis 2015** : Medef, Crédit Agricole, EDC, Carrefour, Engie, Renault Trucks, Banque Populaire du Nord, KPMG, Siemens, etc.
- ✓ **2 M vues Youtube**, 15 000 albums vendus, 2000 concerts dans 5 pays, 350 000 spectateurs (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille).
- ✓ Première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade.**
- ✓ Gagnant du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016.**
- ✓ Auteur du texte de slam [Le Mystère de la Chambre Rose](#) au programme du **Bac de Français 2024.**
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Pourquoi quel type d'événement me solliciter ?

Pour tout événement d'entreprise (séminaire, convention, AG, salon, soirée clients / mécènes / partenaires) pour lequel vous cherchez une forme originale et impactante d'introduction, de conclusion ou de ponctuation, pour stimuler vos collaborateurs et clarifier les enjeux de votre événement.

Comment se déroule concrètement cette création ?

Lors d'un RDV de 30' en visio, vous me présentez le contexte de votre événement, les missions et les valeurs de votre entreprise. Nous définissons ensemble les mots-clés à faire figurer dans votre slam, les informations à y transmettre, la tonalité générale de votre celui-ci.

Je travaille ensuite pendant 2 à 3 semaines sur votre texte, et en parallèle, l'un de mes compositeurs compose une musique originale spécialement adaptée à votre texte.

A l'issue de ce délai, vous recevez par mail la V1 de votre slam original (texte et musique). Vous me transmettez en retour toutes vos demandes de corrections et de modifications.

Je retravaille ensuite cette V1 afin d'obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement, au mot près.

Précision importante : jusqu'ici, 95% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la V1, qu'ils ont validée en l'état !

Le Jour J, je me rends disponible au lieu et à l'heure de votre choix pour interpréter votre slam.

A l'issue de votre événement, vous disposez de votre slam original enregistré en studio professionnel, mixé et masterisé. Les droits de ce morceau original vous sont intégralement cédés : vous êtes libre de le réexploiter ensuite comme vous le souhaitez (en interne, sur vos réseaux, votre site, votre newsletter, etc.).

NB - Vous pouvez aussi choisir de ne pas solliciter ma présence le Jour J, et diffuser simplement l'enregistrement du slam, accompagné d'une vidéo créée par vos soins.

Avez-vous des exemples de réalisations ?

En 2025, l'UNAF (l'Union Nationale des Associations Familiales) m'a commandé un slam pour ouvrir le séminaire de son 80^{ème} anniversaire, sur le thème « **La Force des Familles** ». Le cahier des charges consistait à promouvoir le rôle majeur de la famille dans l'équilibre de l'individu, puis dans celui de la société, et enfin de présenter les missions de l'UNAF. Ce slam a été interprété en live à l'Opéra de Dijon, accompagné d'un clip créé par l'UNAF. Voici le résultat : [Démonstration UNAF](#)

En 2024, l'AFNOR (Agence Française Nationale de Normalisation, sous la tutelle du Gouvernement Français) m'a choisi pour sa campagne 2024, consacrée aux

« normes volontaires ». J'ai eu **1'30** pour faire comprendre au grand public ce concept assez peu sexy au premier abord ! Voici le résultat : [Démonstration AFNOR](#)



En 2023, le Medef Lyon-Rhône m'a commandé un slam d'introduction pour son séminaire intitulé « **Ca matche ! La rencontre des entrepreneurs face aux défis environnementaux de 2030** ». Voici un extrait du résultat, interprété en live aux côtés de Marie Drucker : [Démonstration Medef Lyon-Rhône](#)

En 2022, les EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens) m'ont commandé un slam sur le thème de la Pensée Sociale Chrétienne, afin d'en expliquer les 6 piliers au grand public. Voici le résultat, clipé par le client :

[Démonstration Slam EDC](#)

Est-il nécessaire de prévoir un matériel particulier le Jour J ?

Non, un simple micro de conférencier suffit. Je vous envoie par mail en amont de l'événement la bande-son du slam, que vous n'avez plus qu'à diffuser.

Vous déplacez-vous partout en France ?

Oui, et même dans le monde : j'ai déjà assuré cette prestation dans plus de 40 événements en Espagne, au Canada, en Hongrie, au Portugal.

Quelle est la durée de ce slam ?

3'00 environ. Par expérience, c'est le format idéal pour passer votre message de manière complète, émouvante et touchante, et laisser une impression forte à votre auditoire lorsque le slam se termine. La durée peut néanmoins être raccourcie pour s'adapter à votre planning.

Combien coûte cette création originale ?

Tout compris :

Réunions préparatoires

+ Création du texte original

+ Production de la musique originale

+ Enregistrement en studio professionnel, mixage et mastering

+ Interprétation en live

+ Frais déplacement A/R partout en France métropolitaine *

+ Frais d'hébergement et de restauration

+ Livraison pour communication digitale et cession des droits

+ Forfait Sacem (dépôt Sacem effectué par nos soins) :

= **4 500€ HT** tout compris.

**Pour une prestation hors France métropolitaine, vous recevrez un devis gratuit et sans engagement sur simple demande.*

Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre structure.

Ils m'ont sollicité pour mettre une touche de slam dans leurs événements !



Quelques témoignages suite à un slam original...

« Le slam d'introduction sur les enjeux écologiques, thème de notre séminaire a immédiatement happé toute la salle, et plongé l'assemblée au cœur de la réflexion, de manière sensible et intelligente. Les images projetées en arrière-plan ont également renforcé le côté émouvant du texte, percutant. »

Elisabeth

« Le thème de notre événement était un peu technique : la réorganisation de nos chaînes de production et la réaffectation des services et des managers. Le slam final d'Eurêka a repris tous les points de manière claire et complète, et a permis à toutes nos équipes techniques présentes dans la salle d'en garder une vision claire et précise. Bravo à lui ! »

Jean-Luc

« Beaucoup de distinction, d'élégance et de subtilité dans ce slam d'introduction aux métiers du soin, qui nous a surpris et émus, à tel point que les salariés ont demandé à l'entendre une deuxième fois au cours du séminaire ! »

Philippe

Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Contactez-moi en toute simplicité par téléphone pour un premier contact de vive voix :

Olivier TONNELIER / + 33 6 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com

Au plaisir de travailler ensemble !