

SLAM ORIGINAL D'INTRODUCTION POUR VOTRE ÉVÉNEMENT
PAR LE SLAMEUR PROFESSIONNEL EURÊKA



Aux Assises Nationales des EDC (Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens) au Puy-en-Velay en mai 2023.

Avec Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur **France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu, BFM TV, Cnews.**
- ✓ Plus de **200 prestations en événements d'entreprise depuis 2015** : Medef, Crédit Agricole, EDC, Carrefour, Engie, Renault Trucks, Banque Populaire du Nord, KPMG, Siemens, etc.
- ✓ **2 M vues Youtube**, 15 000 albums vendus, 2000 concerts dans 5 pays, 350 000 spectateurs (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille).
- ✓ Première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade.**
- ✓ Gagnant du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016.**
- ✓ Auteur du texte de slam [Le Mystère de la Chambre Rose](#) au programme du **Bac de Français 2024.**
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « On adore » (Libération Champagne) / « Exceptionnel » (Le Dauphiné Libéré) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Quels sont les objectifs de ce slam d'introduction ?

- Introduire votre séminaire par une dynamisation enthousiasmante, propre à capter l'attention de votre audience et à la rendre immédiatement attentive aux enjeux de votre événement.
- Marquer les esprits et les coeurs grâce une œuvre musicale touchante, motivante, fédératrice.
- Disposer à long terme d'un outil de communication original et professionnel, présentant en slam votre entreprise et à son actualité, capable de créer le buzz (site Internet, LinkedIn, réseaux sociaux, newsletter) en qualité professionnelle (votre slam est enregistré en studio, mixé, masterisé et accompagné d'un clip HD si vous le souhaitez).

Comment se déroule concrètement cette création ?

Lors d'un premier RDV en visio (3 semaines au plus tard avant la date de votre événement), vous me présentez les valeurs de votre entreprise et la thématique de votre événement. Je vous pose ensuite une série de questions précises sur le contenu du slam (mots-clés à faire figurer, informations à transmettre) et j'établis ainsi le cahier de charges de votre slam d'introduction.

Je travaille ensuite pendant 2 à 3 semaines sur votre texte, et en parallèle, l'un de mes compositeurs compose une musique originale spécialement adaptée à votre texte.

A l'issue de ce délai, vous recevez par mail la V1 de votre slam d'introduction (texte et musique). Vous me transmettez en retour toutes vos demandes de corrections et de modifications.

Je retravaille ensuite cette V1 afin d'obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement, au mot près.

NB - Jusqu'ici, 78% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la V1, qu'ils ont validée en l'état.

Le Jour J, je me rends disponible au lieu et à l'heure de votre choix pour interpréter votre slam en direct.

Le lendemain de votre événement, vous recevez en souvenir votre slam original enregistré en studio professionnel, mixé et masterisé. Les droits de ce morceau original vous sont intégralement cédés par un document écrit : vous êtes libre de l'exploiter comme vous le souhaitez (en interne, sur vos réseaux, votre site, votre newsletter, etc.).

NB - Vous pouvez aussi choisir de ne pas solliciter ma présence le Jour J, et de diffuser simplement le slam enregistré, accompagné d'une vidéo (voir exemples plus bas).

En option : la création d'un clip vidéo d'accompagnement !

Afin que le spectacle soit total le Jour J (et afin de favoriser ensuite la viralité de votre slam sur les réseaux sociaux), je vous propose de créer un clip vidéo illustrant avec simplicité et élégance les thèmes évoqués dans votre slam.

Si vous choisissez cette option, mon équipe de vidéastes et moi-même vous proposons d'abord un synopsis, puis procédons à la production d'une V1, que nous affinons ensuite en fonction de vos retours, jusqu'à obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement.

Si vous disposez de plans d'illustration spécifiques que vous souhaitez faire figurer dans le clip (logo de votre entreprise, archives de séminaires précédents, extraits de films institutionnels), nous les intégrons à ce montage.

Vous disposez alors d'un produit audiovisuel encore plus impactant pour une diffusion sur les réseaux sociaux, votre site Internet et votre newsletter.

NB – Vous êtes bien sûr libre de ne me commander que la production de l'audio, et de réaliser le clip par vos propres moyens.

Avez-vous une vidéo de démo ?

En 2025, l'UNAF (l'Union Nationale des Associations Familiales) m'a commandé un slam pour ouvrir le séminaire de son 80^{ème} anniversaire, sur le thème « **La Force des Familles** ». Le cahier des charges consistait à promouvoir le rôle majeur de la famille dans l'équilibre de l'individu, puis dans celui de la société, et enfin de présenter les missions de l'UNAF. Ce slam a été interprété en live à l'Opéra de Dijon. Voici le résultat : [Démo UNAF](#)

En 2023, le Medef Lyon-Rhône m'a commandé un slam d'introduction pour son séminaire intitulé « **Ca matche ! La rencontre des entrepreneurs face aux défis environnementaux de 2030** ». Voici un extrait du résultat, interprété en live aux côtés de Marie Drucker : [Démo Medef Lyon-Rhône](#)

En 2021, la CCPA (Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain) m'a commandé un slam d'introduction pour son séminaire « **Rebondir après la Crise du Covid-19 : quelles solutions pour la relance économique et touristique de notre territoire ?** » Voici le slam et le clip réalisés pour la conclusion de cet événement : [Démo CCPA](#)

Est-il nécessaire de prévoir un matériel particulier le Jour J ?

Non, un simple micro HF suffit.

Vous déplacez-vous partout en France ?

Oui, et même dans le monde : j'ai déjà assuré cette prestation dans plus de 40 événements en Espagne, au Canada, en Hongrie, au Portugal.

Quelle est la durée de ce slam (et de son clip) ?

Je vous propose de choisir entre deux formats : **3'00** (pour passer votre message de manière complète, développée et impactante) ou **1'30** (pour réduire vos coûts et favoriser la viralité sur vos réseaux sociaux à l'issue de l'événement).

Avec ce slam d'introduction, vous sont offerts trois bonus !

- Les **frais de déplacement A/R partout en France métropolitaine***: quel que soit le lieu de votre événement, aucuns frais de déplacement ne sont à prévoir en plus de ce tarif.
- Les **frais d'hébergement et de restauration**.
- Le **forfait Sacem (dépôt Sacem de votre œuvre effectuée pour vous)**.

**Pour une prestation hors France métropolitaine, vous recevrez un devis gratuit et sans engagement sur simple demande.*

Quel est le tarif de la création de ce slam d'introduction ?

Clip original HD (audio + vidéo) et interprétation en live:

- Format 3'00 : **9 500€ HT** tout compris.
- Format 1'30 : **7 500€ HT** tout compris.

Slam audio HD (sans vidéo) + interprétation en live :

- Format 3'00 : **6 500€ HT** tout compris.
- Format 1'30 : **4 500€ HT** tout compris.

Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre entreprise.

Doublez l'émotion !

Bénéficiez d'une réduction immédiate de 1500€ HT sur le tarif indiqué ci-dessus en choisissant une deuxième prestation en slam pour votre événement [sur cette page](#).

Par exemple :

- Une activité team Building de **création d'un slam collectif**.
- Une **restitution en slam** à la fin de votre événement
- La Masterclass pédagogique « **Osez prendre la parole en public** »
- La Masterclass inspirante « **Tout est possible** »
- Le concert de slam dessiné « **Prêts pour l'impossible** »

Et si vous choisissez **trois prestations** pour votre événement, **c'est une réduction immédiate de 2500€ HT** sur ce tarif qui vous est offerte.



Ils m'ont sollicité pour introduire leurs événements !

Mouvement
des **Entreprises**
de France
Lyon-Rhône




CRÉDIT AGRICOLE

 **RENAULT
TRUCKS**

 **Entrepreneurs
et Dirigeants
Chrétiens**


Carrefour

Guy Hoquet
L'IMMOBILIER


BNP PARIBAS


ENGIE

afnor
GROUPE

Quelques témoignages écrits suite à un slam d'introduction...

« Le slam d'introduction sur les enjeux écologiques, thème de notre séminaire a immédiatement happé toute la salle, et plongé l'assemblée au cœur de la réflexion, de manière sensible et intelligente. Les images projetées en arrière-plan ont également renforcé le côté émouvant du texte, percutant. »

Elisabeth

« Le thème de notre événement était un peu technique : la réorganisation de nos chaînes de production et la réaffectation des services et des managers. Le slam final d'Eurêka a repris tous les points de manière claire et complète, et a permis à toutes nos équipes techniques présentes dans la salle d'en garder une vision claire et précise. Bravo à lui ! »

Jean-Luc

« Beaucoup de distinction, d'élégance et de subtilité dans ce slam d'introduction aux métiers du soin, qui nous a surpris et émus, à tel point que les salariés ont demandé à l'entendre une deuxième fois au cours du séminaire ! »

Philippe

Et maintenant, on prend rendez-vous ?

Trois solutions pour cela :

- 1) [Cliquez ici](#) pour réserver votre RDV prise de contact 30' avec moi.
- 2) Contactez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix :
Olivier TONNELIER / +33 6 72 93 73 05
- 3) Contactez-moi par courriel pour recevoir votre devis personnalisé sous 24H:
contact@eureka-officiel.com

Au plaisir de contribuer à la réussite de votre événement !