

CRÉATION D'UN CLIP DE SLAM POUR VOTRE COMMUNICATION DIGITALE

PAR LE SLAMEUR PROFESSIONNEL EURÊKA



Avec Olivier TONNELIER dit "Eurêka" :

- ✓ Slameur professionnel vu et entendu sur France 2, France 3, France 5, France Inter, France Culture, France Bleu (site officiel : www.eureka-officiel.com) ;
- ✓ Plus de **200 interventions en événements d'entreprise et institutionnels depuis 2017** (Medef, Crédit Agricole, EDC, Carrefour, Engie, Renault Trucks, Banque Populaire du Nord, Guy Hoquet, Siemens...)
- ✓ **2 M vues Youtube**, 15 000 albums vendus, 2000 concerts dans 5 pays, 350 000 spectateurs (Transbordeur à Lyon, Palais des Congrès de Lille) ;
- ✓ Programmé en première partie de **Vianney, Natasha St-Pier, Grand Corps Malade** ;
- ✓ Lauréat du **1^{er} Prix RadioScoop / Ninkasi 2022**, du **Prix Paroles et Musique 2021**, du **1^{er} Prix Incroyablement (M6) Lyon 2017**, du **Tremplin Musical TCL 2016** ;
- ✓ Auteur du texte de slam [Le Mystère de la Chambre Rose](#) sélectionné par le Ministère de l'Education Nationale pour figurer **au programme du Bac de Français 2024** ;
- ✓ **Retours presse écrite** : « Formidable découverte » (Télérama) / « Sidérant » (20 Minutes) / « Sans doute le futur N°1 de la scène slam en France » (Le Courrier de l'Ouest) / « Du talent à l'état pur » (L'Echo Républicain) / « Un diamant brut » (L'Eclair des Pyrénées) / « Impossible de ne pas aimer » (Ouest France) / « D'une intelligence incroyable » (Le Courrier Picard).

Un clip de slam pour votre communication digitale : dans quel but ?

J'ai créé à ce jour des slams originaux pour une trentaine d'entreprises, associations et fondations ; par expérience, un clip de slam professionnel vous permet de :

- Vous faire connaître du grand public grâce à un message clair, impactant et facilement mémorisable ;
- Générer un buzz sur les réseaux sociaux grâce à l'aspect original de ce clip ;
- Attirer l'attention de nouveaux partenaires (clients, sponsors, mécènes) ;
- Disposer d'un outil de communication qualitatif et dynamique pour présenter votre activité en quelques minutes (recrutements, événements, salons, site internet, réseaux sociaux...) ;
- Susciter des retombées médiatiques en TV, radio, presse écrite grâce à l'aspect inattendu de notre collaboration ;
- Souder votre équipe grâce à un hymne motivant, qui peut être repris en introduction ou en conclusion de vos événements ;
- Profiter de ma notoriété d'artiste lors de notre communication commune autour de ce slam ;
- Vous faire connaître de ma FanBase : le public qui me suit sur les réseaux et dans les salles de concert est majoritairement **CSP+** (28%), **35-55 ans** (34%), **chef d'entreprise, cadre ou profession intellectuelle supérieure** (45%), **féminin** (53%), **chrétien** (31%) selon une étude de marché réalisée en mars 2024 ;
- Vous démarquer de vos concurrents par une opération de communication différenciante.

Comment se passe notre collaboration ?

Lors d'un premier RDV en visio (45 minutes environ), vous me présentez votre structure, ses missions, ses valeurs, ainsi que votre objectif communicationnel à travers ce clip (public à toucher, message à véhiculer, mots-clés à y faire figurer). Je vous pose ensuite une trentaine de questions précises qui me permettent d'affiner encore la direction éditoriale et artistique de votre clip.

Nous consignons ces informations dans un cahier des charges que nous validons ensemble.

Ensuite, c'est à moi de jouer ! Je travaille pendant 3 semaines environ sur l'élaboration de votre texte, et en parallèle, l'un de mes compositeurs compose une ou plusieurs musiques originales spécialement adaptée à votre identité.

A l'issue de ce délai, vous recevez par mail la V1 du texte et de la (des) musique(s). Vous prenez le temps nécessaire pour me transmettre tous vos retours. Je retravaille ensuite cette V1 pendant 1 semaine environ afin d'obtenir une V2 qui réponde parfaitement à vos besoins.

Bien sûr, si cette V2 contenait encore quelques détails à modifier, ces demandes sont prises en compte : **mon seul objectif est que vous soyez satisfait(e) de votre slam original, à la virgule près !**

Précision importante : jusqu'ici, 85% de mes clients se sont montrés pleinement satisfaits du résultat dès la V1, qu'ils ont validée en l'état.

Que se passe-t-il une fois que le texte et la musique sont validés ?

Je procède à l'enregistrement de votre slam (texte et musique) en studio professionnel. Là encore, ce sont mes partenaires habituels qui réalisent l'ensemble des prestations techniques nécessaires : prise de voix, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC. Je vous livre un fichier audio WAV HD qualité professionnelle, prêt à une diffusion web, radio et TV.

Comment se passe ensuite la production du clip ?

Mon équipe de vidéastes et moi-même travaillons sur la V1 d'un synopsis, que nous vous proposons, puis que nous affinons en fonction de vos retours jusqu'à obtenir une V2 qui vous convienne parfaitement.

Bien sûr, si vous avez des idées précises quant au contenu de votre clip, vous pouvez nous en faire part au préalable !

Une fois que le synopsis est validé par vos soins, nous entamons le tournage puis le montage du clip.

Là encore, nous vous proposons une V1 du montage final, puis en fonction de vos retours, une V2 qui correspond parfaitement à vos attentes.

L'ensemble de ces étapes supplémentaires nécessite 3 semaines de travail environ.

Suis-je ensuite pleinement propriétaire de mon clip ?

Bien sûr ! Le contrat que nous signons stipule que vous êtes libre de diffuser, de dupliquer et même de commercialiser sur tous les supports possibles votre fichier audio et votre clip vidéo. Mon équipe et moi-même ne touchons aucun droit commercial sur ces diffusions, duplications et commercialisations.

Seuls les droits d'auteur et droits voisins nous reviennent en cas de diffusions TV ou radio, conformément à la Loi française (ce n'est alors pas vous qui les payez, mais les diffuseurs TV et radio).

Participez-vous à la promotion du clip ?

Bien sûr, cela fait partie de mon engagement à vos côtés. Le contrat que nous signons prévoit ma disponibilité pour toutes conférences de presse et interviews que vous souhaitez organiser pour présenter à la presse votre clip de slam.

Si vous m'y autorisez, je peux aussi partager ce clip sur mes propres réseaux, ma chaîne Youtube et mon site internet.

Pouvez-vous venir interpréter ce slam en live lors d'un événement ?

Oui, cette prestation inclut également ma disponibilité à la date, à l'heure et au lieu de votre choix pour une représentation publique de votre slam, devant le public de votre choix. Ce peut être l'occasion pour vous d'organiser un événement de lancement auprès de vos clients, de vos partenaires ou de la presse !

En revanche, je n'intègre pas votre slam à mes concerts traditionnels en salles de spectacle, théâtres et festivals.

Quelle est la durée de ce clip de slam ?

Je vous propose deux formats au choix (cf exemples plus bas) :

- **3 minutes** : par expérience, c'est le format idéal pour passer votre message de manière complète, touchante et émouvante, et laisser une impression forte au public.
- **1 minute 30** : un format plus léger pour faire passer votre message de manière condensée sur les réseaux sociaux et réduire votre budget.

Avez-vous quelques exemples de clips promotionnels déjà créés ?

En 2020, le Diocèse de Lyon m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à faire connaître au grand public la vie de Saint-Irénée, le premier évêque de la ville. Voici le résultat : [Démonstration Saint-Irénée](#)



Ce slam a fait l'objet dans plus d'une trentaine d'articles et de reportages dans des médias lyonnais et nationaux. Ici, France 3.

En 2021, la Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain (CCPA) m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à promouvoir son dynamisme culturel, touristique, industriel et naturel. Voici le résultat : [Démonstration CCPA](#)

Qui est Eurêka, l'auteur du slam « La Plainitude » ?

PLAINITUDE DE L'AIN

« C'est aux frontières de l'Ain, non loin d'une rivière. Des terres dans la verdure, des villages de caractère. » De la maison du Petit Prince — « Ah mince tu l'ignores, pour tant Saint-Exupéry, c'est chez nous qu'il a rêvé et chez nous qu'il a grandi », à Saint-Maurice-de-Rémens, en passant par la naissance du groupe Carrefour, à Lagnieu, ou encore « notre ville du futur » qui se bâtit du côté de Transpolis, à Leyment, le slameur lyonnais Eurêka a répondu à un cahier des charges bien précis pour composer « La Plainitude », l'hymne de la Plaine de l'Ain. Commandité par la communauté de communes, il vient rappeler l'identité d'un territoire aux multiples facettes. Mais qui est Eurêka, son « papa » ?

Âgé de 37 ans, Eurêka a connu une première vie : journaliste radio à RCF, dont le siège national est situé à Lyon, il avait choisi cette voie « un peu par dépit, et non par vocation », pour honorer

ses deux passions, l'art oratoire et la musique. Mordu de slam, il donnait des petits concerts de temps à autre, avec quelques prix à la clef et des encouragements à persévérer. Il s'est finalement lancé dans le slam à plein temps et en a fait son métier en 2015, suite à une rupture amoureuse qui l'a profondément remis en question. « C'est une thématique qui revient dans la plupart de mes morceaux », confie-t-il. Donner une chance à ses rêves, et admettre l'idée que quelles que soient les épreuves, elles ont toujours quelque chose à nous apprendre de la vie. Cette invitation à croire en soi et à aller au bout de ses rêves, Eurêka la partage avec les jeunes de la MJC d'Ambérieu, pour laquelle il intervient régulièrement. Si son activité consiste à 80 % à écrire des chansons, sortir des albums et donner des concerts, il intervient aussi dans d'autres cadres : dans des entreprises ou des institutions, avec des commandes « sur mesure », comme

ce fut le cas pour la CCPA, et dans les établissements scolaires. « Ce que j'aime vraiment, c'est proposer du slam à un public varié, à des enfants, des jeunes, des moins jeunes, des mecs en costard... Des gens qui ne s'intéressent pas forcément à cette poésie contemporaine de prime abord », souffle-t-il. Sa référence ? Étrangement, il s'agit d'un cinéaste, M. Night Shyamalan, notamment connu pour son chef-d'œuvre Sixième sens. « J'ai repris sa spécialité, ce que l'on appelle des twists, explique le chanteur. C'est un procédé, une prouesse, qui fait qu'on découvre un dénouement à la fin qui change tout le sens de l'œuvre. Il faut ensuite la revoir, ou dans mon cas la réécouter, pour tout comprendre. » Aux discours engagés, il préfère les messages universels : « Le slam est le cousin du rap, mais moi, je ne vais pas trop dans la revendication. Je laisse ça à ceux qui le font très bien ! » Pour aller plus loin : www.eureka-officiel.com



Eurêka commence à avoir sa petite notoriété, sa « fan base », du côté de Lyon. Il vient régulièrement à la MJC d'Ambérieu. Photo: DR

En 2022, le Cabinet Comptable Treseler & Co (Lyon 6^{ème}) m'a commandé un **clip de 3'00** destiné à promouvoir son activité en mettant l'accent sur l'aspect humain de sa profession. Voici le résultat : [Démonstration Treseler](#) Le Cabinet l'utilise aujourd'hui dans ses séminaires, courriels de prospection, et même comme attente téléphonique !



En 2023, le Congrès Mission m'a commandé un **clip d'1'30** pour promouvoir son événement et attirer un maximum de jeunes participants de manière brève et efficace. Résultat : **le nombre d'inscriptions a explosé cette année-là avec près de 17000 participants dans toute la France !** Voici le résultat : [Démonstration Congrès Mission](#)

ACTUALITÉS

Le slam du Congrès Mission, le tube de l'été ?



L'invitation en musique au Congrès Mission, qui se déroulera du 1er au 3 octobre prochains dans 11 villes différentes, n'a rien à envier aux rappeurs les plus populaires.

L'équipe du Congrès Mission a été bien inspirée ! Leur tensor, sous forme de slam, donne envie à plus d'un de participer à ce grand

En 2024, l'AFNOR (Agence Française Nationale de Normalisation, sous la tutelle du Gouvernement Français) m'a choisi pour sa campagne 2024, consacrée aux « normes volontaires ». J'ai eu **1'30** pour faire comprendre au grand public ce concept assez peu sexy au premier abord ! Voici le résultat : [Démo AFNOR](#)



En 2025, l'UNAF (l'Union Nationale des Associations Familiales) m'a commandé un hymne en slam pour la campagne promotionnelle de son 80^{ème} anniversaire, sur le thème « La Force des Familles ». Le cahier des charges était de promouvoir le rôle majeur de la famille dans l'équilibre de l'individu, puis dans celui de la société, et enfin de présenter les missions de l'UNAF. Voici le résultat : [Démo UNAF](#)
Ce slam a ensuite été interprété en live à l'Opéra de Dijon, pour la célébration des 80 ans de l'UNAF.



Combien coûte cette prestation ?

Tout compris : visios avec votre équipe, rédaction du cahier des charges, documentation, rédaction du texte (V1 puis V2), composition de la musique (V1 puis V2), enregistrement, mixage, mastering, déclaration Sacem, codes ISRC, scénarisation, production et réalisation du clip (V1 puis V2), disponibilité pour conférence de presse, disponibilité pour interviews et reportages, frais de déplacement inhérents à toutes ces étapes, interprétation en live à la date et au lieu de votre choix (frais VHR inclus* : véhicule / hébergement / restauration, forfait Sacem et démarches Sacem effectuées pour vous) :

- **12 000€ HT** pour un slam original audio WAV et son clip HD, **durée 3'00**.
- **10 000€ HT** pour un slam original audio WAV et son clip HD, **durée 1'30**.

** partout en France métropolitaine. Pour une prestation hors France métropolitaine, vous recevrez un devis personnalisé sur simple demande.*

NB – Vous avez aussi la possibilité de me commander le slam seul, sans son clip, si vous souhaitez réaliser la mise en image par vos propres moyens. Dans ce cas, je procède pour vous à la création du texte, de la musique, puis à la livraison du fichier son masterisé qualité pro. Vous avez alors une totale liberté quant à la réalisation du clip. L'interprétation de votre slam par mes soins dans un événement de votre choix reste incluse !

- **9 000€ HT** pour un slam original audio WAV, **durée 3'00**.
- **7 000€ HT** pour un slam original audio WAV, **durée 1'30**.

Structuré en entreprise, je vous fournis un devis puis une facture au nom de votre entreprise.

Prolongements possibles...

Lorsqu'elles me sollicitent pour l'interprétation de leur slam en live, de nombreuses entreprises prolongent ce moment musical en programmant mon **concert professionnel de slam avec dessin animé synchronisé** « Le Meilleur pour la Fin ». Un concert d'une heure, poétique et délicat, incluant le slam [Le Mystère de la Chambre Rose](#) qui figurait au programme du bac de français 2024 ! Des textes élégants et positifs évoquant l'importance de croire en ses rêves, de tout donner pour atteindre ses objectifs et de persévérer malgré les difficultés de la vie. Un « **concert dessiné** » **accompagné de projection vidéo simultanée, et récompensé par 4 prix musicaux professionnels**.

Dans ce cadre, ce concert vous est proposé au tarif préférentiel de **2500€ HT (au lieu de 4500€ HT)**. Toutes les informations pratiques sur ce concert sont à disponibles [sur cette page](#).



De la même manière, vous pouvez intégrer à votre événement, une autre de mes prestations slamées pour rythmer votre événement, qui vous est alors proposée à un tarif préférentiel :

- Restitution en slam de votre événement : **2500€HT** au lieu de 4500€HT.
- Activité Team Building « Création d'un slam collectif » : **2500€HT** au lieu de 4500€HT.
- Conférence inspirante « Les Secrets de la Prise de Parole en Public » : **2500€HT** au lieu de 4500€HT.
- Conférence inspirante et motivante « Osez la résilience » : **2500€HT** au lieu de 4500€HT.

La présentation détaillée de ces prestations est à découvrir [sur cette page](#).

Et maintenant, on prend rendez-vous ?
--

Appelez-moi en toute simplicité pour un premier contact de vive voix !

Olivier TONNELIER / Portable professionnel : 06 72 93 73 05

Courriel : contact@eureka-officiel.com / Site officiel : www.eureka-officiel.com

A très bientôt ! ;)